Lerninhalte EMBA-Programm

#	Modul	Modulbeschreibung
Online-Get-Together		Am Online-Get-Together erhalten Sie eine optimale Einführung in Ihr Studium. Sie haben zudem die Möglichkeit, Ihre Mitstudent:innen kennen zu lernen und sich zu vernetzten.
I	**Management**	Eine der Innovation verpflichtete Unternehmensleitung strebt danach, die Gesellschaft systematisch und kontinuierlich weiterzuentwickeln. Dieses Modul folgt dem Ansatz einer ganzheitlich strukturierten und auf Evolution ausgerichteten Unternehmensgestaltung und Organisation. Komplexe Fragestellungen lassen sich in einzelne Komponenten zerlegen und verlieren individuell betrachtet an Komplexität.
II	**Digital Business Transformation**	Nahezu alle Branchen sind von der Digitalisierung betroffen. Dabei wirken sich die aktuellen Entwicklungen sowohl auf die in den Unternehmen aus. Der richtige Umgang mit dem digitalen Wandel ist für viele Unternehmen überlebenswichtig.
III	**Marketing**	Nie waren die Möglichkeiten, Marketing zu betrieben, so vielfältig wie heute. Die Zukunft des Marketings erfordert neue strategische Ausrichtungen und ein neues unternehmerisches Werteverständnis. Dementsprechend folgt dieses Modul den gegenwärtigen Anforderungen des Marketings.
IV	**Leadership**	Der Mensch ist ein entscheidender Faktor für den Erfolg von Unternehmen. Die Kenntnis der verschiedenen Bedürfnisse wie auch des eigenen Führungsverständnisses ist Teil einer anspruchsvollen, modernen Führung. Menschliche Grenzen, Chancen, Fähigkeiten sowie Instrumente sind essentielle Bestandteile, um Wahrnehmungsfehler und Selbstkenntnis, Unterschiede und Gemeinsamkeiten, Konflikte und gemeinsame Visionen wie auch Interkulturalität und Diversität zu betrachten.
V	**Finance & Risk**	Finance und Risk werden als zwei Seiten derselben Medaille bei Entscheidungen im Kontext der Unternehmensstrategie und -führung betrachtet. Grundlagen der Corporate Finance und des Risikomanagements werden vermittelt sowie deren gegenseitige Abhängigkeiten diskutiert. Neue Entwicklungen und Perspektiven der Globalisierung und der Digitalisierung fliessen ebenfalls ein.
VI	**Field Trip**	Das rund einwöchige Intensivformat findet in den USA, Asien oder an einer anderen ausser- oder innereuropäischen Destination statt. Ziel ist es, Ihnen einen Wirtschafts- und Lebens-raum hinsichtlich wirtschaftlicher, politischer

#	Modul	Modulbeschreibung
		und kultureller Aspekte mit aktuellen Themen näherzubringen und Ihnen neue Denk- und Vorgehensweisen aufzuzeigen.
VII	**Living Case**	In diesem dreitägigen Seminar bearbeiten die Student:innen reale betriebswirtschaftliche Fragestellungen zu Unternehmen verschiedener Reifegrade und Entwicklungsstufen – vom Start-up bis hin zum Grossunternehmen. Es werden theoretische Modelle und Lösungskonzepte mit konkreten unternehmerischen Fragen verknüpft und diskutiert.
VIII	**Innovation Lab**	Erfolgreiche Entrepreneur:innen profilieren sich durch ihre kreativen und zum Teil disruptiven Denkansätze bei der Realisierung innovativer Lösungen. Das Innovation Lab setzt hier an: Interaktiv werden kreativ-innovative Denkarten vermittelt sowie methodisch Kreativitätstechniken gelernt und durchgespielt. Der Transfer in die berufliche Praxis wird angestossen, um innovative Lösungen für das Unternehmen zu realisieren.
IX	**Networking Event**	Unser Networking Event wird untermalt mit aktuellen Diskussionen mit spannenden Gastreferierenden zu Themen wie Industrie 4.0, Blockchain, Kryptowährungen. Unsere Studieren-den erhalten die Möglichkeit, sich mit Expert:innen aus verschiedenen Branchen zu vernetzen und sich mit aktuellen Trends auseinanderzusetzten.
X	**Scientific Work**	Wissenschaftlich abstrakt zu denken und sich artikulieren zu können, ist ein zentrales Element des EMBA-Studiengangs. Diese Fähigkeiten werden im Modul Scientific Work vermittelt.
	Masterarbeit	Anhand der Masterarbeit vervollständigen die Student:innen im 3. Semester ihre akademische Bildung und bestimmen durch die Wahl ihres Forschungsgebiets gezielt die persönliche Spezialisierung. Das Thema soll sich mit der bestehenden bzw. angestrebten beruflichen Expertise des:der Student:innen decken und der individuellen Vertiefung des EMBA Studiums dienen.