Arbeitgeber-Infoblatt zur Unterstützung einer Weiterbildungsentscheidung

CAS KI im Marketing

Dieses Infoblatt fasst die wichtigsten Informationen zum Lehrgang zusammen. Es richtet sich an Arbeitgeber und HR-Verantwortliche, die eine Mitarbeiterin oder einen Mitarbeiter bei dieser Weiterbildung unterstützen möchten, sei es zeitlich, organisatorisch oder finanziell.

Lehrgang im Überblick

Abschluss	**CAS, 15 ECTS**
Dauer	6 Monate berufsbegleitend
Unterrichtsform	3 Module à 5 ECTS / ca. 8 Wochen, Präsenz, Online, Selbststudium
Gewünschter Start	**16.02.2027 | Di / Do Abend | 18.15 - 21.30 Uhr | Zürich Oerlikon (Beispiel)**
Standort	Zürich Oerlikon
Studiengebühr	Studiengebühr CAS gesamt: **CHF 9’900.–** Im Preis enthalten sind alle 3 Module inkl. Unterricht, Lernmaterialien, Prüfungen und CAS-Abschluss des universitären Hochschulinstituts Schaffhausen. Es fallen keine zusätzlichen Gebühren an.

Nutzen für den Betrieb

- Vermittelt einen strukturierten Rahmen, um Künstliche Intelligenz im Marketing verständlich einzuordnen und strategisch einzusetzen, ohne Programmierung.
- Stärkt die Fähigkeit, KI-Anwendungsfälle im Marketing zu priorisieren und in Strategie, Analyse und operative Umsetzung zu verankern.
- Baut für Marketing-Verantwortliche sowie Kampagnen-, Brand- und Communications-Manager:innen die Kompetenz auf, KI wirksam im Arbeitsalltag zu nutzen.
- Fördert den Schritt von einzelnen KI-Experimenten zu einem produktiven, wiederholbaren Einsatz im Marketing mit nachweisbarem Ergebnis.
- Überträgt die Inhalte berufsbegleitend in den Marketingalltag und führt zu 15 ECTS und einem anerkannten CAS-Abschluss, der in der Regel vollständig auf weiterführende DAS- und MAS-Programme anrechenbar ist.

Zeit und Organisation

Der Lehrgang ist berufsbegleitend aufgebaut. Gewähltes Zeitmodell: Di / Do Abend, 18.15 - 21.30 Uhr.

Für den Betrieb bedeutet das: Der Unterricht liegt ausserhalb der üblichen Bürozeiten, im Regelbetrieb entstehen keine Absenzen. Punktuelle Absprachen empfehlen sich für Prüfungsphasen und Abschlussprüfungen.

> **Für die Planung relevant:** Prüfungsphasen jeweils am Semesterende.

MUSTER