

# Arbeitgeber-Infoblatt zur Unterstützung einer Weiterbildungsentscheidung

## EMBA

Dieses Infoblatt fasst die wichtigsten Informationen zum Lehrgang zusammen. Es richtet sich an Arbeitgeber und HR-Verantwortliche, die eine Mitarbeiterin oder einen Mitarbeiter bei dieser Weiterbildung unterstützen möchten, sei es zeitlich, organisatorisch oder finanziell.

## Lehrgang im Überblick

|                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Abschluss</b>         | <b>Executive Master of Business Administration</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Dauer</b>             | 3 Semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Unterrichtsform</b>   | vor Ort oder online                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Gewünschter Start</b> | <b>03.11.2026   Di / Do Abend   18.15 - 21.30 Uhr   Online (Beispiel)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Standort</b>          | Online                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Studiengebühr</b>     | Total Studiengebühr netto: <b>CHF 26'950.-</b> inkl. Transferleistungen, Innovation Lab, Masterarbeit, Workshops und Besichtigungen (im Field Trip) inkl. Einschreibegebühr und inkl. Lehrmittelpauschale; exkl. Ratenzahlungszuschlag, exkl. Reisen, Hotelunterkunft, Verpflegung und persönliche Auslagen während des Field Trips und Living Case<br>Ratenzahlungszuschlag: CHF 15.- pro Monat bei monatlicher Zahlung der Studiengebühr.<br>Bei Zahlung pro Semester entfällt er. |

## Nutzen für den Betrieb

- Stärkt General-Management-Kompetenzen für Kaderaufgaben im mittleren und höheren Management, generalistisch über alle zentralen Führungsbereiche des Unternehmens hinweg.
- Vermittelt vernetztes Führungswissen in Management, Leadership, Marketing, Finance & Risk sowie Digital Business Transformation.
- Baut im Innovation Lab und über das Scientific Work die Fähigkeit auf, Innovations- und Transformationsvorhaben fundiert zu bearbeiten.
- Fördert Kooperations- und Kommunikationsfähigkeit sowie interdisziplinäres Arbeiten im Team durch kollaborative Lernformen mit Peers aus diversen Fachgebieten.
- Überträgt das Gelernte über das transfer- und kompetenzorientierte Lerndesign und den Living Case direkt auf das eigene Unternehmen, das den Gegenstand des Lernens bildet.

## Zeit und Organisation

Der Lehrgang ist berufsbegleitend aufgebaut. Gewähltes Zeitmodell: Di / Do Abend, 18.15 - 21.30 Uhr.

Für den Betrieb bedeutet das: Der Unterricht liegt ausserhalb der üblichen Bürozeiten, im Regelbetrieb entstehen keine Absenzen. Punktuelle Absprachen empfehlen sich für Prüfungsphasen und Abschlussprüfungen.

**Für die Planung relevant:** Prüfungsphasen jeweils am Semesterende. Angaben gemäss Kursfactsheet, Änderungen vorbehalten.

MUSTER